



Contatti

- Foligno (PG) 392 420 3789
m.morettoni@libero.it
- marcomorettoni.it
- 04/05/1975 · Patente B

Hobby e Interessi

- Padel e Tennis— spirito competitivo e gioco di squadra
- Calcio — allenatore calcio a 5 femminile: leadership e gestione team
- Cinema — creatività e arti visive

MARCO MORETTONI

Tecnico Web

■ **Profilo Professionale**

Professionista motivato, con spiccate doti comunicative e di leadership, specializzato nella realizzazione di siti web, **web marketing e SEO**, ho recentemente concluso un'esperienza pluriennale in seguito a una riorganizzazione aziendale che ha coinvolto il reparto sviluppo. Desidero continuare a contribuire al progresso delle imprese operanti sul territorio attraverso il miglioramento della **user experience** e la definizione di strategie digitali mirate ad aumentare la visibilità online, il traffico qualificato e le conversioni. Ho integrato alle mie competenze digitali una solida padronanza di **Python**, che utilizzo per **automatizzare processi aziendali**, sviluppare script su misura e integrare **modelli di intelligenza artificiale** tramite API, in particolare OpenAI. Ho collaborato con PMI, startup e con grandi realtà aziendali e Gruppi Bancari, tra cui Carige e Monte Paschi SEDA, hanno arricchito la mia capacità di tradurre la visione del cliente in realtà e di garantire la soddisfazione dell'utente, anche attraverso **l'assistenza e il supporto tecnico**. Oggi unisco competenze strategiche e automazione intelligente per offrire alle imprese un approccio innovativo centrato sull'utente

■ **Esperienze Professionali**

*Ottobre 2025 ad oggi — **Consulente Web (Freelance)***

Supporto ad aziende ed enti nella progettazione e ottimizzazione di siti web orientati alla performance.

*Luglio 2015 – Settembre 2025 — **Programmatore Web – Marketing01***

Realizzazione e manutenzione di siti web responsive con WordPress. Consulenza strategica in digital marketing e social media. Supporto a PMI e professionisti nella digitalizzazione e aumento della visibilità online. Coordinamento di progetti e supervisione di team esterni (grafici, copywriter)

*Agosto 2013 – Luglio 2015 — **Programmatore Web (Freelance)***

Sviluppo di siti web personalizzati con WordPress e Joomla. Attività SEO (analisi keyword, ottimizzazione contenuti, link building). Consulenza diretta con clienti per strategie digitali su misura. Creazione contenuti multimediali e gestione campagne social.

*Dicembre 2008 – Agosto 2013 — **Programmatore – IT Service S.r.l. (Roma)***

Produzione software in area Finance. Attività di assistenza tecnica e help desk. Collaborazione con clienti corporate per lo sviluppo di soluzioni personalizzate.

*Febbraio 2007 – Marzo 2013 — **Consulente IT – Carige Banca***

Consulenza informatica in area Conti Correnti / Fidi. Redazione analisi funzionali e tecniche su specifiche richieste dal cliente. Implementazione di nuove procedure bancarie e migrazione dati in DB2. Supporto operativo e assistenza post-rilascio.

*Giugno 1999 – Gennaio 2007 — **Programmatore – S.E.Da S.p.A. (Jesi)***

Sviluppo e manutenzione software in COBOL, JCL e DB2 in ambito esattoriale. Supporto tecnico per uffici esattoriali e gestione pratiche I.C.I. Partecipazione ai progetti RICONET e PAGONET con sviluppo lato mainframe.

*Dicembre 1998 — **Programmatore – Sintesi Consulting S.r.l. (Perugia)***

Produzione software gestionale e procedure informatiche in ambito finanziario. Assistenza tecnica agli utenti e ottimizzazione dei processi di gestione dati.

*Gennaio 1994 – Febbraio 1996 — **Collaboratore Familiare – Maglificio “La Rocca”*** Gestione del magazzino e organizzazione logistica. Supporto operativo alle attività aziendali.



Contatti

- Foligno (PG) 392 420 3789
m.moretoni@libero.it
- marcomorettoni.it
- 04/05/1975 · Patente B

Hobby e Interessi

- Padel e Tennis— spirito competitivo e gioco di squadra
- Calcio — allenatore calcio a 5 femminile: leadership e gestione team
- Cinema — creatività e arti visive

■ Competenze Tecniche e Professionali

Automazione di processi aziendali con Python + AI

- Integrazione di API AI (OpenAI) in applicazioni Python
- Sviluppo di script Python per automazioni
- Creazione di chatbot e sistemi RAG (Retrieval-Augmented Generation)
- Analisi dati con Pandas e NumPy
- Costruzione di agenti AI modulari

Sviluppo Software e Web • Linguaggi Web: HTML, CSS, JavaScript • Linguaggi e ambienti mainframe: COBOL, JCL, DB2 • CMS: WordPress, Joomla • Produzione e manutenzione software gestionale e procedure mainframe • Sviluppo siti web responsive, ottimizzati SEO e orientati alla user experience • Lingue: inglese, Spagnolo

Digital Marketing e SEO

- Certificazione Google Analytics
- Ottimizzazione SEO on-page e off-page
- Conoscenza base della piattaforma Google Ads
- Copywriting orientato al web e alle performance

Gestione Hosting e Mailing • Conoscenza dei pannelli di controllo per la gestione di siti web: cPanel, Plesk • Utilizzo di strumenti e interfacce per la creazione e gestione attività di mailing: VoxMail, Mailchimp, Sendinblue, GetResponse

Consulenza e Assistenza Clienti

- Analisi delle esigenze e traduzione in soluzioni software concrete
- Gestione progetti di migrazione dati e ottimizzazione processi informatici
- Supporto tecnico e consulenziale costante, con approccio orientato alla soddisfazione del cliente

Competenze Trasversali (Soft Skills) • Team working e collaborazione con gruppi multidisciplinari • Leadership e coordinamento di progetti e risorse • Comunicazione efficace con clienti e partner • Flessibilità, adattabilità e problem solving

■ Formazione

Diploma di Maturità in Ragioneria, indirizzo I.G.E.A. — Istituto Tecnico Commerciale 'G. Spagna' – Spoleto (PG) — Voto: 48/60

Tecnico Web Marketing – Regione Umbria (CST Assisi) — Corso professionalizzante su strategie di marketing digitale, SEO, social media e content creation.

Corso SEO – Studio SAMO — Approfondimento sulle tecniche di posizionamento SEO on-page e off-page.

Corso SEO – Host Academy — Formazione pratica su strumenti di monitoraggio SEO e link building.

Corso Canva – Udemy — Utilizzo creativo di Canva per grafiche e contenuti.

Corso Social Media Marketing per E-commerce – CST Assisi — Tecniche di promozione online.

Corso Web Marketing – Regione Umbria (docente Diego Gualdoni)

Il sottoscritto dichiara di essere informato ai sensi e per gli effetti del ex Dlgs 30 giugno 2003 n. 196, attuale Dlgs 2018/101 e dell'art.13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ed autorizza affinché i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Spoletto, 16 febbraio 2026

In fede
Marco Moretoni